



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome **Nome PAOLO ANTONIO Cognome INFORTUNA**
Indirizzo **VIA SANTO STEFANO, 30 - BOLOGNA**
Telefono 3349879888
Fax 051 228045
E-mail P_infortuna@libero.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 31/3/1969

Esperienza professionale

Date Da Maggio 2004 ad oggi
CONSULENTE PER AZIENDE DEL SETTORE FARMACEUTICO

Svolto attività di formazione e consulenza presso i gruppi:

UNIFARCO SPA, RETE FARMACISTI PREPARATORI, UNICO SPA, ABOCA SPA, APOTECA NATURA, PLANTA MEDIA SRL, SIFARMA (DECLEOR), COTIFA, ALLIANCE SPA, UNIFARM SPA, COFARMIT SPA, QUALIFARMA SRL, COFARPA, SINFARMA, TELEFARMA (BOLOGNA) Farmacie comunali di Trento, farmacie comunali di Rovereto, Farmacie Comunali di Rimini e Scandicci, farmacie Comunali di Padova, Farmacie comunali di Ciampino, farmacie comunali di Foligno, farmacie Comunali di Arezzo, Farmacie Comunali di Livorno, Farmacie comunali di Firenze, farmacie gruppo ESSERE & BENESSERE (Milano), farmacie Comunali di Bologna, farmacie Comunali di Milano, farmacie Comunali di Sesto Fiorentino.

e attività di consulenza personalizzata su oltre 150 Farmacie singole, nel territorio italiano .

Maggio 2001

AMT gruppo Aboca spa

RESPONSABILE TECNICO PROGETTO APOTECA NATURA AREA 2,3,4

FORMAZIONE TECNICA SCIENTIFICA DEL PERSONALE

ANALISI DEL CLIENTE

ANALISI DEL MERCATO CON BENCHMARKING

IMPOSTAZIONE STRATEGIE DI MARKETING INTEGRATO

PRESIDIO DEL CLIENTE E SUPPORTO FASE INIZIALE

Dicembre 1999

MEDICAMENTA SRL Bologna

RESPONSABILE DELLA FORMAZIONE TECNICA

Settembre 1998

MENARINI Industrie Farmaceutiche Riunite

INFORMATORE SCIENTIFICO DEL FARMACO

Gennaio 1997

FARMACIA COMUNALE "FARMACIA TOSCANA" di Bologna gruppo GEHE

TIROCINANTE per sostenere esame di Stato per iscrizione Albo Farmacisti



Istruzione e formazione

Date	2006 " l' aromassance -la cosmetica con oli essenziali-" presso sifarma milano
	2004 " il category management in farmacia " presso ims health di milano.
	2003 " saper parlare in pubblico" presso cavalieri & associati di torino
	2003 " formazione ai formatori" presso cavalieri & associati di torino
	2002 " il merchandising in farmacia " sole 24 ore , milano
	2001 " dal seme al prodotto finito " presso azienda planta medica pistrino (pg)
	2001 " un visual merchandising per la farmacia " presso l' isdi di torino.
	2000 " la fitoterapia oggi " presso azienda aboca spa sansepolcro
	1999 " la fitoterapia generale "(Il parte) università di padova
	1999 " la fitoterapia generale" (i parte) università di padova

Date 1995/1996

Titolo della qualifica rilasciata Laurea in chimica delle tecnologie farmaceutiche (CTF) conseguita presso l'Università degli studi di Bologna con votazione 95/110. Tesi di laurea in chimica generale ed inorganica, titolo "applicazione delle microonde per la sterilizzazione dei presidi medico chirurgici" relatore prof. Aldo Breccia Fratadocchi

Capacità e competenze personali

Madrelingua Italiana

Altra lingua Inglese

Autovalutazione Buono

Capacità e competenze Organizzative Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite le diverse esperienze professionali sopra elencate nelle quali mi è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. Sono in grado di lavorare in situazioni di stress acquisita grazie alla gestione di relazioni con il pubblico/clientela nelle diverse esperienze lavorative e in particolar modo attraverso l'esperienza con grossi gruppi internazionali in cui la puntualità nella gestione e nel rispetto delle diverse scadenze era un requisito minimo

Capacità e competenze Relazionali Sono in grado di relazionarmi con persone di diversa nazionalità e cultura grazie all'esperienza maturata all'estero nei viaggi di vacanza. Sono in grado di comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste della committenza e/o dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione con la clientela svolte nelle diverse esperienze professionali citate

Capacità e competenze informatiche Sono in grado di utilizzare i diversi applicativi del **pacchetto Office**, in particolar modo **Excel** e **Access** ma soprattutto **power point** che ho in maggior misura utilizzato per le diverse attività legate alle presentazioni e alle mie esperienze lavorative. Tutto questo mi ha permesso di approfondire la mia conoscenza di **Word**, **Power Point** e **Internet Explorer** che utilizzo quotidianamente Windows 95,98, professional 2000, windows xp e dei principali applicativi

Capacità e competenze artistiche Letteratura classica e moderna, arredamento, nuove tecnologie , pittura.

La Fitoterapia oggi – il consiglio in farmacia-

ECM 2011/2012

Bologna, (3 incontri)

La Fitoterapia oggi

ECM 2009/2010

Bologna, Parma, Imola (3 incontri)

La comunicazione in farmacia-

- La Programmazione, Neuro, Linguistica -
 - Trend e consumi -
 - Lavorare sull'esigenza salute in farmacia, cross-selling -
 - Cosa cerca il consumatore in farmacia - ECM 2008
- Reggio Calabria (2 incontri)*

La Fitoterapia oggi

ECM 2008

Trento (1 incontro)

La fitoterapia oggi .

- Guardiamo al futuro ma non dimentichiamoci il passato - ECM 2008
- Pescara (4 incontri)*

La fitoterapia oggi

- Il consiglio in farmacia –
- Reggio Calabria (2 incontri)*

Approccio con i Prodotti Fitoterapici ai problemi del bambino:

- Possibilità di intervento in farmacia- ECM 2008
- (Italia 8 incontri)*

Tecniche di consiglio gestire il consumatore

- Esigenza sonno – ECM 2007
- (Milano 2 incontri)*

L'evoluzione della fitoterapia

- Dalla selezione del prodotto alla comunicazione al consumatore – ECM 2007
- (Sansepolcro 16 incontri)*

L'evoluzione della fitoterapia in farmacia

- Scienza e comunicazione nella pratica quotidiana – ECM 2006
- (Sansepolcro 16 incontri)*

Corsi non accreditati

- Il consiglio antiaging, la divisione del cliente in base ai suoi profili
- Come gestire il consiglio dermocosmetico in farmacia sul cliente con dermatite
- Come fare il budget della farmacia, partendo dall'analisi del gestionale
- Come fare il budget della farmacia partendo dal conto economico a scalare
- La liberazione in farmacia un nuovo scenario: farmacia dei servizi o farmacia discount?
- Il consiglio in farmacia, la creazione di flow-chart per le principali esigenze
- Gestione del consiglio dermocosmetico partendo dall'analisi del consumatore
- Il piano marketing della farmacia
- (Ri) definizione del piano strategico della farmacia , analisi SWAT
- Il decreto bersani , minaccia o opportunità? Analisi del momento
- L'Evoluzione del mondo erboristico
- La farmacia dei servizi, prepariamoci al futuro
- Trend e consumi nel mondo salute
- IL PVE, RDR,CVB
- L'esigenza salute
- Gestione del software gestionale in farmacia ,analisi e sviluppo
- IL CASO COOP, ALLIANCE BOOTS, PHARMACA, WHOLE FOODS – Quali i vantaggi
- Guida al consiglio – Formazione per collaboratori di farmacia
- Evoluzione progetto Apoteca Natura
- Workshop Motivazione e incentivazione del personale
- Come ottenere la leadership, costruzione del team
- Motivazione ed incentivazione del personale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".

Firma

Paolo Antonio Infortuna